

東洋経済新報社が発刊する「週刊東洋経済」が、有力機関による調査・研究レポートからビジネスに役立つ逸品をえりすぐり、そのエッセンスを紹介している、連載コラム「Insightful Reports【シンクタンク】厳選レポート」において、当研究所の調査レポート「物価上昇によるうどん消費へのインパクト」が紹介されました。

